

“Fleur de Vie”

Un modèle stratégique centré sur le patient

Rouba Rassi El-Khoury, Fouad Mansour
Hôtel-Dieu de France

LE MODELE

« Fleur de Vie » ; Nouveau modèle stratégique de l’Hôtel-Dieu de France (HDF) :

- Stratégie centrée sur le patient
- Six orientations stratégiques (6 pétales)
- Des valeurs enracinées et une énergie inépuisable (mission et vision de l’hôpital)

LA DEMARCHE

- Fleur de vie s’inspire du système LEAN
- Basée sur 4 objectifs

LES OBJECTIFS



LA CIBLE

Tous les professionnels de l’Hôtel-Dieu de France :

- Médecins
- Soignants
- Administratifs



LE PARCOURS



TERRAIN Contribution	LEADERSHIP Objectifs
--------------------------------	--------------------------------

Terrain	Terrain	Direction	Direction	Direction Terrain	Terrain	Direction Terrain	Terrain
<ul style="list-style-type: none"> • Séances plénières pour introduire le concept • 1037 participants au lancement 	<ul style="list-style-type: none"> • Toute la communauté médicale, soignante et non soignante • 284 fiches de Retour d'Expériences 	<ul style="list-style-type: none"> • Un groupe projets • 720 idées collectées des fiches • 310 idées différentes • Idées suggestions • Idées projets 	<ul style="list-style-type: none"> • Selon les orientations stratégiques : • Degré d'importance du point de vue du patient et des employés • Délai court de réalisation • Bonne chance de succès 	<ul style="list-style-type: none"> • Formation au concept et aux outils • 27 projets lancés dans une première phase 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 projets rapides • 6 plans d'amélioration • 5 Chaines de valeur <ul style="list-style-type: none"> • Urgences • Tour de Consultation • Hôpital du Jour • Hospitalisation • Plateau Technique • 14 projets Financiers et Economiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation des premiers résultats à la Direction • Validation des actions à suivre 	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisations continues

Fleur de Vie
Stratégie centrée sur le Patient

LES CLES DE SUCCES

Des groupes multidisciplinaires

Des changements apportés par les acteurs

Une reconnaissance de chacun



Une revue continue des processus

Un bon sens structuré

Un regard neuf



REFERENCES

1. Projet Stratégique HDF 2020.
2. Statuts de l'Hôtel-Dieu de France – Conseil de l'Université Saint-Joseph – 20 avril 2011.

REMERCIEMENTS

M. Nour Kteily, Conseiller du Président du Conseil d'Administration – HDF



First Congress of the Lebanese Society
for Quality and Safety in Health Care
6-7 septembre 2013



Fleur de Vie
Stratégie centrée sur le Patient

Valeurs

Excellence

Leadership

Diversité

Partenariat

Service